

Les Trophées de l'Entreprise Sociale



Des entreprises engagées pour un monde meilleur, une économie saine et durable, qui réconcilient efficacité économique et sociale, les Français en rêvent. Selon les sondages de CSA, 74 % des personnes interrogées se disent séduites par ces sociétés auxquelles 81 % font confiance pour faire évoluer la société « dans le bon sens » (seulement 45 % aux pouvoirs publics...). Or si l'économie sociale regroupe plus de 215.000 entreprises,

180.000 associations, 24.000 coopératives (hors agriculture), 7.000 mutuelles et 1.100 fondations et qu'elle emploie quelque 10 % des salariés de ce pays, force est de constater qu'elle n'est pas souvent mise à l'honneur. C'est pourquoi « La Tribune » et ses partenaires ont lancé ces trophées pour distinguer et récompenser ces entrepreneur(e)s qui mettent en pratique des solutions éthiques et innovantes pour affronter des défis sociétaux que ni l'État, ni le marché, ni les entreprises classiques

ne savent ni ne peuvent résoudre seuls. Sur les 120 dossiers de candidature reçus et instruits par les étudiants de l'Essec, un jury a sélectionné 15 nominés, dans 5 catégories, dont les portraits et vidéos des 15 seront disponibles sur <http://entreprisesociale.latribune.fr>. Du 29 avril au 29 mai les lecteurs de « La Tribune » sont invités à se connecter sur ce même site pour voter et désigner le vainqueur dans chacune des catégories. Les résultats seront dévoilés lundi 6 juin lors d'une cérémonie à Paris. J.-L.A.

Vendredi 1^{er} avril :
catégorie Industries et Services
Aujourd'hui : catégorie Finance
Vendredi 15 avril :
catégorie Green Business
Vendredi 22 avril :
catégorie Technos & Médias
Vendredi 29 avril :
catégorie International

ETHIFINANCE

Faire émerger une finance socialement responsable



Emmanuel de La Ville

1988 : développement de sociétés financières pour Lombard (filiale de Natwest Bank).
1999 : directeur général Finaref en Grande-Bretagne.
2002 : mise au point du projet Ethifinance et rencontre avec Pierre Cadet, président de l'ODE (Observatoire de l'éthique).
Depuis 2003 : fondateur et directeur général d'Ethifinance.

Comment aider les fonds d'investissement à être socialement responsables (ISR) tout en offrant de bonnes performances de rendement? Ethifinance s'est lancé ce défi: « Notre activité consiste à évaluer la responsabilité sociétale de PME cotées ou non pour nos clients investisseurs », explique Emmanuel de La Ville, fondateur d'Ethifinance. À l'instar d'agences comme Vigeo, le leader européen de la notation extra-financière que dirige Nicole Notat, Ethifinance se positionne donc comme intermédiaire entre les investisseurs, les gestionnaires financiers et les entreprises. Elle aide ces fonds à prendre en compte des critères extra-financiers — environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) — dans leurs analyses des sociétés et dans la gestion de leurs portefeuilles. Fondée en 2003 à Maisons-Laffitte (Yvelines), cette agence de notation extra-financière indépendante a réalisé un chiffre d'affaires de 820.000 euros en 2010 (650.000 euros en 2009) avec

son activité d'évaluation. « Nous sommes à l'équilibre chaque année, avec un profit entre 20.000 et 30.000 euros », explique le dirigeant. Il lui donne un statut de société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) car il permet à l'ensemble des parties prenantes d'être actionnaires. La règle coopérative de la répartition de pouvoir s'applique: une personne égale une voix. « Aujourd'hui, nos dix salariés sont associés et nos clients peuvent rejoindre l'actionnariat », souligne-t-il. Ces derniers ne touchent pas de dividende. La rencontre en 2003 avec Pierre Cadet, le président de l'Observatoire de l'éthique avait été un déclic pour Emmanuel de La Ville. Cinq ans plus tard, Ethifinance a aussi créé, avec IDMidcaps, un indice de développement durable dédié aux valeurs moyennes, du nom de Gaia Index. « Nous essayons d'être un minimum exemplaires, de faire évoluer une finance plus humaine. Nous ne recevons aucune subvention et nous n'avons pas d'avantages fiscaux », précise-t-il. **CLARISSE BURGER**

PHITRUST PARTENAIRES

Promouvoir l'investissement solidaire dans le monde

Olivier de Guerre

1981 : associé et cofondateur de Finance Indosuez Technique; associé au Groupe Cristal (gestion d'actifs); directeur et membre du directoire du Credit Suisse Asset; PDG de la Sicav française Proxy Active Investors.
2001 : création de la société de gestion française PhiTrust.
Depuis 2003 : président-fondateur de la société d'investissement PhiTrust Partenaires.



« Nous investissons dans des sociétés rentables économiquement et à fort impact social en Europe et dans le monde », explique Olivier de Guerre, président et fondateur de PhiTrust Partenaires. La société française d'investissement (une SAS), basée à Paris, aide de jeunes entreprises non cotées, ayant trois à cinq ans d'existence. Elle a ainsi financé 17 projets sociaux depuis cinq ans en France et à l'étranger. « Nous avons investi environ 8 millions d'euros en participant au capital de ces entreprises ou sous forme de prêts, d'obligations convertibles ou de subventions par notre fonds de dotation. Nous pensons atteindre 20 millions d'euros cette année, car les projets solidaires se développent », souligne le fondateur.

Dans le cadre du grand emprunt, « la Caisse des dépôts et consignations cofinancera nos futurs projets et nous sommes en cours de discussion avec des investisseurs privés », annonce le dirigeant. Si le chiffre d'affaires et la rentabilité de Phitrust Partenaires sont faibles, les résultats sociaux eux sont importants, selon Olivier de Guerre.

Parmi ses financements, PhiTrust Partenaires a ainsi investi 500.000 euros dans l'entreprise d'insertion La Varappe, à Marseille, 266.000 euros pour aider Ecodair à créer une entreprise d'insertion de personnes handicapées et 530.000 euros dans Ethical Property Europe qui acquiert des immeubles pour créer des centres d'affaires dédiés aux associations.

À l'étranger, la société intervient avec l'aide d'investisseurs privés ayant la même stratégie. Cameroun Breuvages a ainsi bénéficié de 76.000 euros pour assurer la distribution d'eau en sachets dans le pays. « Nous faisons partie d'une association de fonds de capital-risque et nous disposons d'un réseau de partenaires en Europe et en Afrique. Notre objectif est de répliquer les modèles gagnants dans notre pays et inversement », insiste Olivier de Guerre.

CLARISSE BURGER

PUBLICITÉ

LES TROPHÉES DE
L'ENTREPRISE
SOCIALE

LA TRIBUNE AVEC **BNP PARIBAS**

INSTITUT DE L'INNOVATION
ET DE L'ENTREPRENEURAT SOCIAL

au féminin-com

ceges

CroissancePlus

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE

PARRAINÉS PAR

15 NOMINÉS

5 catégories, 7 prix

Aujourd'hui, l'entreprise sociale bénéficie d'un important capital de sympathie mais reste encore trop méconnue.

Cette première édition, accessible au vote du public, tend à valoriser et à récompenser l'action et les performances des meilleures entreprises sociales françaises.

La cérémonie aura lieu le 6 juin 2011 au Théâtre des Variétés à 19h00.

AVEC LE SOUTIEN DE **BNP PARIBAS**
La banque d'un monde qui change

5 catégories
EN COMPÉTITION

- ✓ Finance
- ✓ Green Business
- ✓ Techno & Médias
- ✓ International
- ✓ Industrie & Services

Rendez-vous sur **latribune.fr**
pour découvrir dès maintenant les portraits des 15 nominés.
À compter du 29 avril, c'est à vous de voter !