les rencontres du capitalisme responsable

Communiqué de presse du 6 octobre 2020

2 entreprises récompensées aux Grands Prix du *Business* et de la Gouvernance Responsables

Les Rencontres du Capitalisme Responsable, au cours desquelles s'est tenue la 4ème édition des Grands Prix du *Business* et de la Gouvernance Responsables, organisées sous l'égide du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance, ont décerné le Grand Prix au Groupe Atos et le Prix Spécial Investisseurs à Phitrust pour leurs pratiques les plus remarquables en matière de gouvernance et de *business*, le mardi 6 octobre au Cercle de l'Union Interalliée.

Caroline de La Marnierre, Fondatrice de l'Institut du Capitalisme Responsable, a tenu à souligner que : *« Les crises inédites que nous traversons ne sont pas des accidents, elles nous obligent à opérer des basculements qui nous transforment. Elles redessinent les contours de notre modèle de capitalisme en révélant - de façon crue - les forces et les faiblesses de nos organisations. Chacun apparait ainsi dans la vérité et le courage de ses engagements, sans recours possible au maquillage du green et du social washing. Les parties prenantes ne s'y tromperont pas. L'enjeu est de maintenir la confiance.*

Nos Grands Prix 2020 ont puisé à cette source et le Jury a fait preuve d'une très grande vigilance pour distinguer, c'est-à-dire reconnaitre et valoriser, les « vrais » engagés dans ce nouveau modèle de capitalisme. »

Nicolas Mottis, Président du Jury des Grands Prix du *Business* et de la Gouvernance Responsables et professeur à l'Ecole polytechnique précise que : *« La crise actuelle a rappelé qu'un business responsable supposait d'intégrer - bien sûr - les dimensions gouvernance, bien connue des financiers depuis longtemps, et environnement, en forte progression dans les agendas de nombreuses organisations, et aussi la dimension sociale, pourtant souvent négligée ou prise surtout comme une contrainte.*

C'est cette capacité à intégrer simultanément ces trois dimensions ESG qui distingue les entreprises récompensées par les Grands Prix. Cette année encore, le Jury a eu l'occasion d'étudier des dossiers exemplaires en ce sens, qui prouvent que les choses bougent. La route sera certainement passionnante et peut-être longue, mais ces Prix la balisent de façon stimulante. »

Enfin, **Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, chargée de l'économie sociale, solidaire et responsable**, ajoute que : *« La responsabilisation du capitalisme est une priorité depuis la crise financière de 2007 et face à la montée de l'urgence climatique. Elle n'est pas qu'une demande des États ou des citoyens, elle est aussi le fait d'une prise de conscience par les entreprises elles-mêmes que la rentabilité à long-terme passe par une activité qui prend en compte la soutenabilité et la durabilité. A nous de leur donner des outils pour accomplir cette transition. »*

Avec la participation de :

Olivia Grégoire

Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie, des Finances
et de la Relance, chargée de l'économie sociale, solidaire et responsable

Frédéric Oudéa

Directeur général de la Société Générale
Société Lauréate du Grand Prix 2019

Éric Labaye

Président du Conseil d'administration de l'Ecole polytechnique

Elie Girard

Directeur général d'Atos
Société Lauréate du Grand Prix 2020

Olivier de Guerre

Président de Phitrust
Société Lauréate du Prix Spécial Investisseurs 2020

Les Lauréats 2020

AtoS | PHITRUST

Paroles et bonnes pratiques des Lauréats 2020

Elie Girard
Directeur général
Atos

« La crise de la Covid 19 marque un tournant dans la prise de conscience de plus en plus forte de favoriser une approche holistique de l'entreprise. Il s'agit de mettre en cohérence toutes ses dimensions économique, sociale, sociétale, financière, environnementale, éthique et de gouvernance avec l'ensemble de ses parties prenantes.
Fort de notre leadership en matière de responsabilité sociale d'entreprise et de nos ambitions environnementales renforcées, avec notre engagement d'atteindre « zéro émission nette » d'ici 2035 sur l'intégralité des « scopes » 1, 2 et 3, Atos s'engage dans la décarbonation de ses clients et renforce ses offres pour les aider à contribuer à une croissance durable, tout en les accompagnant dans leurs défis métiers.
Il n'y a pas d'antinomie entre ces différentes dimensions de décarbonation, au contraire. Le fait de pouvoir développer un business de décarbonation est le meilleur engagement de durabilité que l'on puisse prendre. »

Pratique la plus remarquable

Le portefeuille d'Atos Décarbonation est un ensemble complet de produits et services informatiques qui permet aux clients de développer une approche à 360 degrés à toutes les étapes de leur feuille de route et de leurs objectifs de décarbonation, et de débloquer l'économie neutre en carbone avec les technologies numériques.

Ceci comprend :

- le « *Green Advisory* » afin de découvrir, évaluer, comparer et définir une stratégie pour un net zéro sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- le « *Green for IT* » – des produits et services technologiques tels que le calcul haute performance, la collaboration intelligente, l'*IoT* et *leEdge*, le *Cloud* hybride, la modernisation des *data centers* pour décarboner l'IT des clients
- le « *Green IT for Industry* » qui développe les technologies de l'information et des solutions ciblées par industrie, par exemple *Green Factory*, *Digital Twin*, maintenance prédictive, pour décarboner les *business process*
- la compensation et neutralisation des émissions restantes de carbone grâce à des projets de compensation

Pour compléter les services de décarbonation, Atos démontre son engagement à réduire l'empreinte carbone de ses clients tout en s'engageant contractuellement dans des accords de niveau de décarbonisation (« *Decarbonization Level Agreement* »).

Olivier de Guerre
Président
Phitrust

« Pour ceux qui en douteraient encore, la crise va accélérer la prise de conscience par les dirigeants, salariés et actionnaires de devoir désormais prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux de leurs entreprises. Non plus comme une obligation de reporting RSE, mais à placer au centre de leurs modèles d'affaires, comme gages de leur pérennité à long terme. Schizophrènes pendant des années sous l'emprise de l'école de Chicago, nous avons pensé en les séparant l'investissement et le don. Il fallait nécessairement l'un pour rendre possible l'autre. La crise nous oblige à élargir notre vision et « intégrer » rentabilité et impacts. Et donc à repenser nos modèles en cohérence. Que l'on soit entreprise ou investisseur. Notre stratégie d'engagement, initiée dès 2003, englobe plus que jamais cet impératif d'agir en tant qu'actionnaire engagé pour l'impact. La crise nous incite à accélérer. »

Pratique la plus remarquable

L'engagement d'investisseur responsable à travers l'engagement actionnarial et la recherche d'impact, pour la transformation des entreprises.

Paroles et bonnes pratiques des nommés 2020

Bertrand Dumazy
Président-Directeur général
Edenred

« Porté par sa mission d'accompagner au quotidien et durablement les acteurs du monde du travail, Edenred est devenu un leader digital de services de paiement dans 46 pays, et ce dans 4 univers : l'alimentation, la mobilité, la motivation et le paiement. Fort de ce positionnement, Edenred a structuré une organisation et une gouvernance permettant d'assurer la diffusion de sa démarche de responsabilité sociale, sociétale et environnementale à tous les niveaux du Groupe. En ces temps de crise sanitaire, pouvoirs publics et entreprises ont fait appel à notre Groupe pour créer des programmes d'argent fléché « Tech for Good », contribuant à la relance ciblée des économies. Cette crise a ainsi confirmé notre contribution à faire du monde du travail, un monde meilleur pour chacun. »

Pratique la plus remarquable

Le *business model* intégré, connecté à la fois à la stratégie, aux mégatendances et à la création de valeur par catégorie de partie prenante.

Méka Brunel
Directrice générale
Gecina

« Chez Gecina, nous sommes au cœur de trois tendances : la métropolisation, la digitalisation et le défi climatique. La crise que nous vivons accélère ces dernières et la transformation de notre industrie. Notre stratégie de pensée intégrée nous a aidés à casser les silos, à questionner nos façons de travailler pour répondre à la crise sanitaire et pour répondre à ces trois tendances de fond. Elle nous a permis d'articuler notre business model à nos engagements et nous a menés à affirmer notre raison d'être : "Faire partager des expériences humaines au cœur de nos lieux de vies durables". Celle-ci traduit notre vision stratégique et donne du sens à nos actions dans la société. »

Pratique la plus remarquable

Mise en place de crédits responsables indexés sur la performance RSE

La mise en place avec nos banques d'1,2 Md€ de contrats de crédit responsable constitue un exemple de pensée intégrée. Ce type de contrat illustre une nouvelle approche du financement des entreprises en tenant compte de leurs performances financières et extra-financières. En accompagnant ses engagements RSE au niveau financier, Gecina démontre que ses objectifs RSE renforcent son business model et contribuent à augmenter la valeur sociétale créée.

Membres du Jury 2020

Nicolas Mottis
Professeur
École polytechnique
Président du Jury

Fabrice Bonnifet
Président
Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D)
Directeur Développement Durable & QSE
Groupe Bouygues

Louis Hart-Davis
Président 2019-2020
Xprojets (junior entreprise de l'École polytechnique)

Anne-Marie Jourdan
Membre du *Board*
International Corporate Governance Network (ICGN)
Directrice Juridique et Communication
Fonds de Réserve pour les Retraites (FRR)

Madeleine Benezit
Présidente
2019-2020
Dauphine Junior Consulting Paris

Cédric Lavérie
Directeur de la Recherche France
Institutional Shareholder Services (ISS)

Myriam Maestroni
Présidente
E5T
DGE
Économie d'Énergie S.A.S

Philippe Peuch-Lestrade
Directeur Général Délégué
Institut du Capitalisme Responsable
Strategic Senior Executive
International Integrated Reporting Council (IIRC)

Matthias Seewald
Directeur des Investissements
Allianz France

Olga Trostiansky
Membre
Membre du Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE)
Présidente
Laboratoire de l'Égalité

Sylvie Préa
Directrice de la Responsabilité Sociale et Environnementale du Groupe
Société Générale
Grand Témoin du Jury 2020

Arnaud de Bresson
Délégué Général
Paris EUROPLACE

Blandine Cordier-Palasse
Présidente
BCP Executive Search
Co-fondatrice
Cercle de la Compliance

Sophie Javary
Vice-Chairman
CIB EMEA
BNP Paribas

Marie-Pierre Peillon
Présidente de la Commission Analyse Extra-financière
Société Française des Analystes Financiers (SFAF)
Directrice de la Recherche et de la Stratégie ESG
Groupama AM

Michel Laviale
Membre de la Commission Transition Écologique et de la Commission Nouvelles Responsabilités Entrepreneuriales
MEDEF

Éliane Rouyer-Chevalier
Administratrice indépendante de sociétés

Sébastien Thévoux-Chabuel
Analyste ESG
Comgest

Grégoire Cousté
Délégué général
Forum pour l'Investissement Responsable

Thierry Déau
Président-Directeur général
Meridiam
Président
Finance For Tomorrow

INSTITUT DU CAPITALISME RESPONSABLE

Méthodologie

Les Grands Prix du *Business* et de la Gouvernance Responsables sont **ouverts à toutes entreprises et gestionnaires d'actifs européens et internationaux**, cotés ou non, sans distinction de taille ou de capitalisation, ayant publié un rapport présentant des éléments d'intégration ou un rapport intégré.

L'évaluation des dossiers se structure selon deux parties :

- **Le rapport,** qui est évalué par une grille d'une vingtaine de critères ;

- **Un questionnaire stratégique et prospectif**, composé de 10 questions sur :

- La gouvernance ;
- Les engagements et perspectives ;
- Le *business model* et la stratégie ;
- La performance globale ;
- Le processus de création de valeur ;
- Le dialogue avec les parties prenantes.

L'analyse du Jury se concentre sur **3 aspects qualitatifs** : la maturité de l'entreprise et du gestionnaire d'actif, la cohérence de la candidature, ainsi que l'implication des dirigeantes et dirigeants.

« 30 minutes pour convaincre »

Pour chaque Prix, le Jury choisit deux à trois entreprises et gestionnaires d'actifs nommés parmi les candidatures. Les dirigeantes et dirigeants de ces entreprises et investisseurs ont alors été invités à **défendre de vive voix leur démarche** et à interagir avec les membres du Jury.

À noter

Chaque membre du Jury signe une charte d'engagement, certifiant qu'il agit en son nom propre, en toute impartialité, objectivité et indépendance. Il doit être exempt de tout conflit d'intérêt vis-à-vis des sociétés concourant aux Grands Prix du *Business* et de la Gouvernance Responsables.

À propos

L'**Institut du Capitalisme Responsable** (ICR) est un centre de recherche appliquée à l'entreprise, aux investisseurs, aux gestionnaires d'actifs, aux pouvoirs publics et aux autres parties prenantes, sur la pensée intégrée et responsable. Son objectif est de contribuer à l'édification d'un nouveau modèle de capitalisme qui prenne en considération les enjeux financiers, sociaux et environnementaux.

L'Institut conçoit, pilote et anime des groupes de travail entre dirigeants d'entreprises et de fonds d'investissements, représentants de la société civile et experts de Place, afin d'embarquer le plus grand nombre d'acteurs économiques et financiers dans une démarche de capitalisme responsable.

Plus d'informations sur www.capitalisme-responsable.com

Contacts presse

Virginie de Capèle | Sarah Ménegaire Loubeyre
vdecapele@institutcr.com | smenegaireloubeyre@institutcr.com
06 07 06 74 82 | 01 84 25 03 71

INSTITUT DU CAPITALISME RESPONSABLE